

rheinland relations für „beste Nachhaltigkeitsinitiative“ in der deutschen Verbändelandschaft ausgezeichnet

- **Nachhaltigster Werkstoff statt Klimakiller – Prämierte Kampagne informiert wissenschaftlich fundiert und räumt gezielt mit Vorurteilen gegenüber Beton auf**
- **Expertenjury lobt „durchdachte und eingängige Entscheidungshilfen“, die kommunalen Verantwortungsträgern nachhaltige Investitionsentscheidungen ermöglichen**

Bonn, den 15. Juni 2023 | Die auf die Kommunikation von Verbänden und mittelständischen Unternehmen spezialisierte Bonner PR-Agentur rheinland relations GmbH wurde am Montag in der Volksbühne am Kölner Rudolfsplatz gemeinsam mit dem Bundesverband Betonkanalsysteme (FBS) von einer Fachjury mit dem mediaV-Award des Fachmagazins Verbändereport für die „Beste Nachhaltigkeitsinitiative“ eines Verbandes ausgezeichnet.

Gegen das falsche Image des „Klimakillers“ und für mehr Nachhaltigkeit im Kanalbau

Beton ist ein Klimakiller - so lautet ein weit verbreitetes Vorurteil. Doch stimmt das wirklich? Wissenschaftliche Studien belegen mittlerweile das Gegenteil - Beton ist nachweislich über nahezu alle Nennweiten der klimafreundlichste Baustoff im Kanalbau. „Diese Erkenntnis allein ist unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten nicht viel wert, wenn diejenigen, die in Kommunen und Planungsbüros über die Materialwahl entscheiden, davon nichts wissen oder an historisch gewachsenen Vorbehalten gegenüber Beton festhalten. Daran zu arbeiten, ist unsere Aufgabe und dementsprechend freuen wir uns über die Auszeichnung als beste Nachhaltigkeitsinitiative in der deutschen Verbändelandschaft. Dass wir die Fachjury mit unserer Kommunikationsarbeit zu diesem für Außenstehende doch recht komplexen Thema überzeugen konnten, macht uns stolz und bestätigt uns darin, dass wir kommunikativ auf dem richtigen Weg sind“, so Christian Windeck, Geschäftsführer von rheinland relations.

Jury: Durchdachte und eingängige Entscheidungshilfen für nachhaltige kommunale Investitionen

In Ihrer Laudatio hob Heike Mahmoud, COO des Congress Center Hamburg (CCH) die Qualität der von rheinland relations entwickelten Nachhaltigkeitskampagne für Betonkanalsysteme hervor:

Pressemitteilung

Beste Nachhaltigkeitskommunikation für Verbände

15. Juni 2023

Seite 2 von 3

rheinlandrelations[®]
wir positionieren.

"Der Gewinner hat gemeinsam mit seiner Agentur einen stimmigen, zielgruppenaffinen Mediamix geschaffen, der verständlich, anschaulich und ansprechend aufbereitet ist. Alles greift nahtlos ineinander über, auch digital. (...) Das Informationsmaterial und die sehr eingängigen Entscheidungshilfen bieten durchdachte und fundierte Daten für Entscheider aus den Kommunen, sodass diese nachhaltige öffentliche Investitionen vornehmen können. (...) Unter den Anforderungen an gute Nachhaltigkeitskommunikation ist diese Initiative äußerst gut gemacht und in ihren kommunikativen Leistungen überzeugend."

Zu den von der Jury bewerteten Unterlagen zählten u.a. die Broschüren „FBS Insight - CO₂-Emission von Rohrwerkstoffen“ ([Link](#)), die „FBS-Insight - Mikroplastikabrieb in der Kanalisation“ ([Link](#)), sowie das FBS-Klimarad mit dem Entscheider/-innen in Planungsbüros oder bei Kommunen sprichwörtlich im Handumdrehen die CO₂-Bilanz der unterschiedlichen Kanalbauwerkstoffe miteinander vergleichen können ([Link](#)).

Nachhaltigkeit von Kanalsystemen bleibt zentrales Thema der FBS

„Das Thema Nachhaltigkeit wird bei der Vergabe von Kanalbauprojekten künftig eine noch größere Rolle spielen. Uns ist es wichtig, dass die Entscheiderinnen und Entscheider wissen, dass der erste und zudem sehr einfache Schritt zu einer klimafreundlichen Vergabe die Ausschreibung des klimafreundlichsten Werkstoffs ist - und das ist Beton“, betont Dr. Markus Lanzerath, Geschäftsführer des FBS. „Unsere Mitgliedsunternehmen arbeiten darüber hinaus in einer Vielzahl von Einzel- und/oder Gemeinschaftsprojekten kontinuierlich daran, die CO₂-Bilanz von FBS-Betonkanalsystemen weiter zu verbessern. Diese Prozesse weiterhin fachlich und – gemeinsam mit rheinland relations – auch kommunikativ professionell zu begleiten, bleibt eines der zentralen Themen unserer Verbandsarbeit“, so Lanzerath.

Weiterführende Informationen:

- [Website mediaV-Award des Fachmagazins Verbändereport](#)
- [Website des Bundesfachverband Betonkanalsysteme e.V. \(FBS\) in Bonn](#)

Über die rheinland relations GmbH

rheinland relations ist eine auf Positionierung und PR spezialisierte Kommunikationsagentur mit Sitz in Bonn. Die 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen Strategieentwicklung, Beratung, Content, Online, Social Media und Design unterstützen seit 2011 Kunden aus der Verbändelandschaft sowie mittelständische Unternehmen, Sozialunternehmen und öffentliche Einrichtungen in ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

Pressemitteilung

Beste Nachhaltigkeitskommunikation für Verbände
15. Juni 2023

Seite 3 von 3

rheinlandrelationsTM
wir positionieren.

Ihre Ansprechperson bei Rückfragen:

Christian Windeck
Leitung Strategie, Geschäftsführer
Tel.: 0228 / 299 753-10 | E-Mail: windeck@rr-pr.com

Bildmaterial zum Download:



(v.l.n.r.) Christian Windeck (Geschäftsführer, rheinland relations), Sophie Samrock (Leitung Beratung, rheinland relations), Stefan Schemionek (Referent der Geschäftsführung, FBS), Sylvia Caffaro (Assistentin der Geschäftsführung)



Das Team von rheinland relations und Sylvia Caffaro und Stefan Schemionek vom Bundesfachverband Betonkanalsysteme e.V. (FBS)

[Bild-Download \(23 MB\)](#)

[Bild-Download \(26MB\)](#)



Mitarbeiter von rheinland relations und des Bundesfachverbands Betonkanalsysteme e.V. (FBS) bei der Preisübergabe

[Bild-Download \(13 MB\)](#)